

Skattebetalarna:

100 miljoner skattekröner spenderas under Almedalsveckan

Almedalsveckan slår åter rekord

I år firar Almedalsveckan 50 år. Det hela började 1968 när Olof Palme talade från ett lastbilsflak vid Kruttornet i Almedalen.

De tidiga årens politiska tal har utvecklats till att bli Sveriges största mötesplats för politisk debatt och påverkan. 1991 var första året som samtliga partiledare fanns på plats. Nu trängs politiska partier, organisationer, företag, media och offentliga aktörer med en och annan privat besökare i Almedalen.

År 2001 uppgick antalet evenemang till 52 stycken för att nå 4 062 stycken ifjol. Årets bokningar i det officiella Almedalskalendariet pågår fortfarande. Den 20 juni uppgick antalet till 4 170 godkända evenemang. Det innebär nytt evenemangsrekord i år igen!

- Antalet unika arrangörer av evenemang har ökat från 120 stycken 2005 till 1 895 förra året. Hittills i år uppgår antalet till 1 869 unika arrangörer (18/6¹).
- Antalet unika besökare/deltagare uppgick i fjol till 40 000 personer, det är åtta gånger fler jämfört med 2007.

Årets Almedalsvecka äger rum den 1 juli - 8 juli.

De senaste årens explosionsartade utveckling innebär att kostnaderna för att delta blir allt högre. Resor, boende och seminarielokaler har i många fall ökat dramatiskt i pris. Medverkande organisationer lägger dessutom ned ett betydande förberedelsearbete inför sitt deltagande.

Att privata företag och organisationer satsar stort i Almedalen är en sak. Men en oroande trend är att allt fler offentliga aktörer är på plats för varje år som går. Det handlar om statliga myndigheter, kommuner och landsting, men också skattefinansierade organisationer, som lägger ned betydande summor på att arrangera evenemang eller skickar politiker och tjänstemän för att nätverka.

Det är svårt att uppskatta hur mycket skattepengar det offentligas närvaro under Almedalsveckan i realiteten uppgår till. Till stor del beror det på bristande transparens hos de offentliga aktörerna. Skattebetalarnas förening har emellertid räknat på hur mycket skattepengar det kan röra sig om. Våra beräkningar visar på att det, enbart bland de offentliga aktörer som arrangerar evenemang, handlar om mellan 74 och 116 miljoner kronor beroende på hur vi räknar. Medelvärde för våra metoder, den lägre summan utifrån det offentligas egna budgetuppgifter och den högre utifrån vår uppskattning av kostnaderna, visar att det handlar om runt 100 miljoner kronor 2018 (läs mer på sid 2).

¹ Almedalens kansli sammanställer varje måndagsmorgon en övergripande veckostatistik där antalet unika aktörer ingår.

Allt fler offentliga aktörer deltar på skattebetalarnas bekostnad

Enbart sedan 2010 har antalet evenemang som statliga myndigheter, kommuner och landsting arrangerar mer än tredubblats, från 154 till 547 evenemang i fjol. Hittills är 515 anmälda (20/6). Om antalet offentliga evenemang ökar de sista veckorna i samma takt som 2017 kommer årets antal att sluta på 524 evenemang, vilket är något färre än i fjol. Ett stort mörkertal gömmer sig dock i arrangörskategorin *samarbete, flera organisationstyper* där bland annat East Swedens 17 evenemang och åtta av Västsvenska arenans 30 evenemang återfinns.

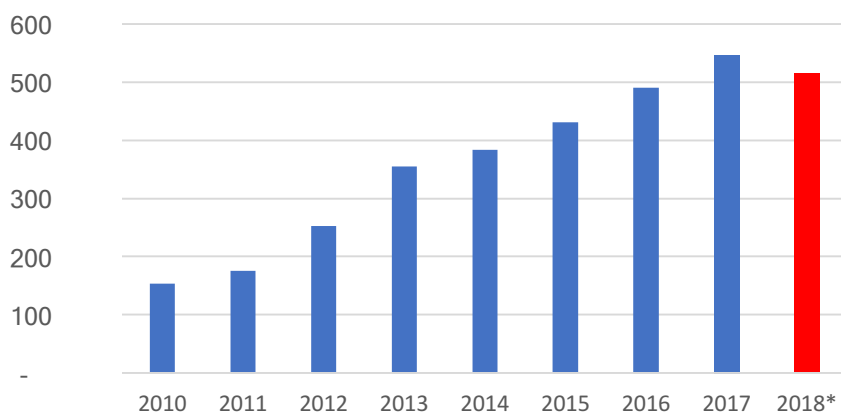
2010 var 92 av 758 unika arrangörer en statlig myndighet, en kommun eller ett landsting. 2015 hade siffran ökat till 212 av 1 645 unika arrangörer. 2016 ändrade Almedalskansliet sitt sätt att redovisa så dessa uppgifter går tyvärr inte att få fram för 2016 - 2018. Om vi antar att andelen av det totala antalet unika arrangörer ligger kvar på 2015 års nivå motsvarar det i år drygt 240 unika offentliga aktörer. Därtill är många fler på plats för att medverka i andras evenemang eller bara för att mingla och nätverka.

Att sticka ut i det omfattande bruset med nära 4 200 evenemang är nästintill omöjligt. Offentliga aktörer bör därför noga överväga om Almedalen är bästa platsen för sina syften. De ska hushålla med skattebetalarnas pengar. Vilken nytta får skattebetalarna av att de är på plats några dagar i Almedalen? Vissa offentliga aktörer har emellertid informationsplikt som kan berättiga närvaron.

I vissa fall uttrycker företrädare från det offentliga att de är på plats för att påverka politiker. Det är anmärkningsvärt då deras roll inte är att lobba mot regeringen eller andra myndigheter.

Diagram 1 visar ökningen av evenemang som myndighet, kommun och landsting arrangerar – därtill finns det som sagt **fler** offentliga arrangörer bland de 399 evenemang (20/6) som kategoriseras *samarbete mellan olika organisationstyper*.

Diagram 1. Myndigheter, kommuner och landstings evenemang i Almedalskalendariet



*Almedalskalendariet 20 juni.

Hur mycket skattepengar spenderas i Almedalen?

Det finns ingen samlad statistik över det offentliga kostnader för Almedalen. Vi uppskattar att skattebetalarnas kostnad för Almedalen 2018 landar i ett intervall mellan 74 och 116 miljoner kronor för de offentliga aktörer som arrangerar evenemang. Vi har använt två olika metoder för att komma fram till dessa siffror. En som grundar sig på de offentliga aktörernas egna redovisningar (budgetuppgifter) och en egen modell som uppskattar de totala kostnaderna för

deltagandet för Almedalsveckan. Vi redogör mer ingående för dessa i en bilaga sist i rapporten. Medelvärde mellan det offentliga egna uppgifter och vår kostnadsuppskattning visar en total kostnad för de offentliga arrangörerna på omkring 100 miljoner kronor 2018.

Det är svårt att kvantifiera hur mycket skattepengar det offentliga närvaro i Almedalen uppgår till. Till stor del beror det på bristande transparens hos de offentliga aktörerna. Dels är det svårt att få fram uppgifter om hur mycket varje aktör lägger på Almedalsveckan, vilka kostnader (resor, logi, förberedelser osv) de inkluderar i sina redovisningar och hur kostnaderna har fördelats inom kommunerna och deras förvaltningar, nämnder, kommunala bolag och samarbetsorgan. Våra myndigheter, kommuner och regioner skulle kunna vara betydligt mer transparenta i redovisningen av hur de använder skattebetalarnas pengar.

Våra beräkningar är konservativa och omfattar enbart de offentliga aktörer som anordnar evenemang under Almedalsveckan. Därtill finns ett mörkertal för den totala kostnaden för kommuner, landsting och myndigheters närvaro för deltagande i andras evenemang, eller bara för att nätverka och mingla.

Vilka offentliga aktörer arrangerar evenemang?

Ett nedslag i årets ej fullständiga program och tidigare års program i Almedalskalendariet (18 juni) visar på att **Uppsala universitet**, **Migrationsverket** och **Linköpings Universitet** utmärker sig som arrangör både i fjol och i år. I år hävdar sig **även Region Gotland** som en av de flitigaste arrangörerna.

Tabell 1. Ett urval av myndigheter, antal evenemang 2016, 2017 och 2018

Myndighet/universitet	2016	2017	2018*
Uppsala universitet	34	48	56
Migrationsverket	28	23	23
Linköpings universitet	23	23	22
Barnombudsmannen	12	19	21
Polismyndigheten/Polisen	6	1	27
Lunds universitet	23	11	13
Stockholms universitet	17	9	12
MUCF	5	5	5
Konkurrensverket	7	5	5
Arbetsförmedlingen	0	14	4
Försvarsmakten	9	12	3
Exportkreditnämnden, EKN	2	2	3
Ekobrottsmyndigheten	6	1	2
Folkhälsomyndigheten	1	1	1
Energimyndigheten	3	4	0
Försäkringskassan	3	1	0
SCB	21	0	0

*18 juni.

Tabellen visar enbart ett urval av deltagande myndigheter.

Ett stort antal kommuner och landsting/regioner arrangerar också seminarier och mötesplatser. Även här har vi gjort ett nedslag i det ofullständiga programmet.

Tabell 2. Ett urval av deltagande kommuner, antal evenemang 2016, 2017 och 2018

Kommun	2016	2017	2018*
Linköping	19	18	14
Norrköping	1	18	14
Burlöv	0	1	14
Motala	3	0	14
Malmö	11	9	13
Göteborg	10	11	10
Uppsala	4	8	10
Botkyrka	6	13	8
Lund	4	3	6
Södertälje	2	1	5
Stockholms stad	1	2	3
Örebro	3	4	2
Växjö	7	3	1
Nacka	2	6	1
Trelleborg	5	1	1
Nässjö	6	4	1
Upplands-Bro	2	2	1
Falköping	6	3	0
Borlänge	6	3	0
Lindesberg	6	3	0
Kalmar	4	0	0
Luleå	3	0	0
Karlskrona	1	3	0
Vallentuna	0	3	0
Alingsås	0	2	0
Sigtuna	1	1	0

*18 juni.

Tabell 3. Ett urval av deltagande landsting /regioner, antal evenemang 2016, 2017 och 2018

Landsting/region	2016	2017	2018*
Region Gotland	1	5	23
Västra Götalandsregionen	15	11	16
Region Östergötland	22	20	14
Region Skåne	11	7	9
Region Norrbotten	0	3	9
Region Västmanland	0	3	6
Region Västerbotten	8	4	5
Region Uppsala	1	5	5
Region Halland	4	6	4
Region Jönköpings län	1	7	2
Region Gävleborg	19	2	1

Region Örebro län	1	2	1
Stockholms läns landsting	4	15	0
Region Värmland	2	15	0

*18 juni.

Under arrangörskategorin *samarbete, flera organisationstyper* (399 st 20/6) dyker många offentliga aktörer upp som inte ingår i kategorin *stat/kommuner/landsting*. Även EU-kommissionen i Sverige återfinns i denna kategori och är i år med och arrangerar 21 evenemang (i fjol 22).

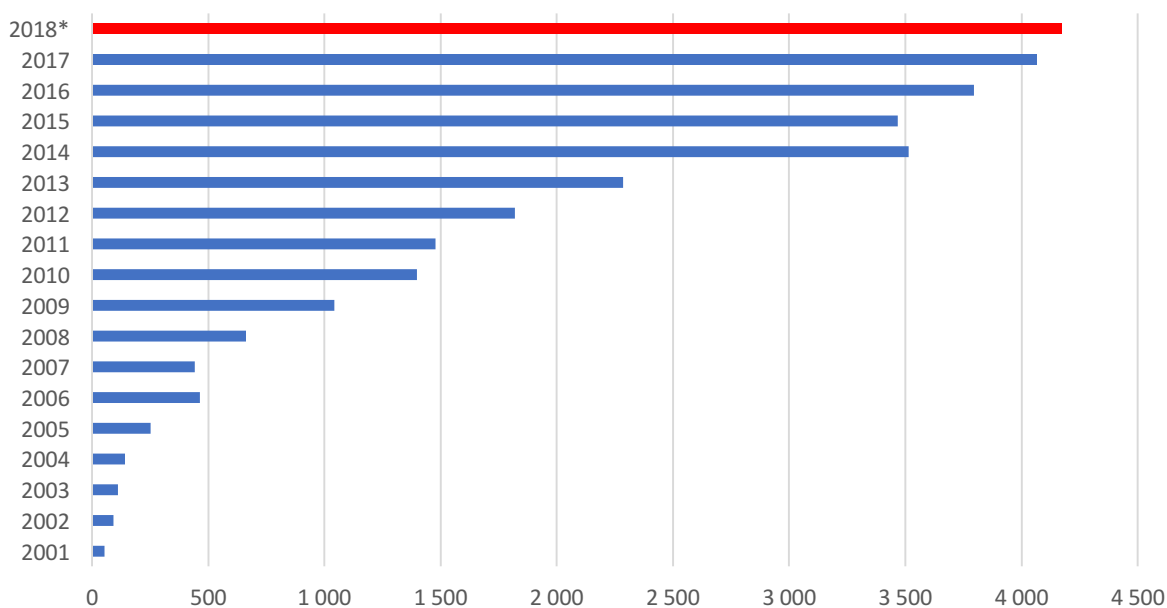
Statistik över Almedalsveckans utveckling

Här följer mer statistik för Almedalsveckan utifrån det officiella Almedalskalendariet och den senaste veckostatistiken från Almedalens kansli, den 18 juni.

Från 52 evenemang 2001 till dryga 4 100 evenemang!

Almedalsveckan har sina rötter i Palmes sommartal 1968, men det var först vid millenniumskiftet som cirkusen började ta ordentlig fart. Almedalsveckans kansli sammanställer statistik sedan 2001 utifrån det officiella programmet. Den visar att antalet evenemang mellan 2001 och 2017 ökat från 52 stycken till 4 062 evenemang. Årets vecka fylls fortfarande på även om ökningstakten nu bromsat in. Den 20 juni var 4 170 evenemang inlagda i Almedalskalendariet.

Diagram 2. Antal evenemang i Almedalskalendariet, 2001-2018*

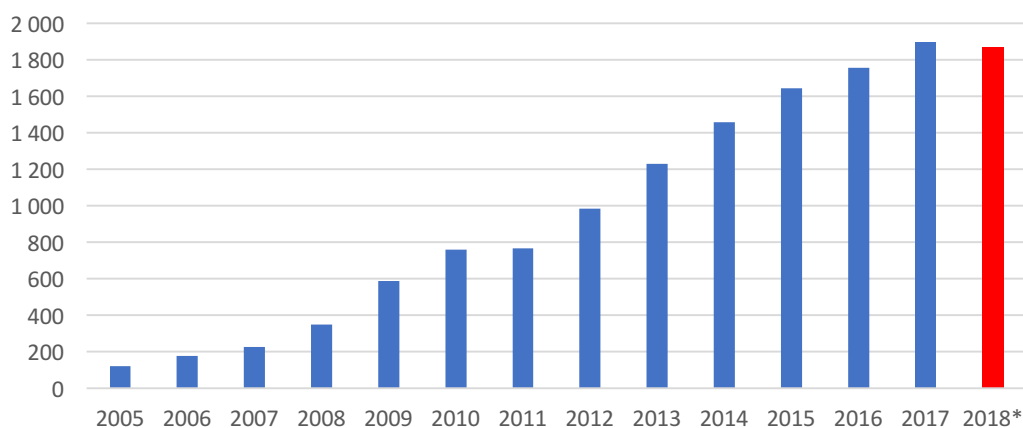


*Almedalskalendariet 20 juni, kl 16.00.

120 unika arrangörer 2005 och nära 1 900 i fjol

Antalet unika arrangörer uppgick 2005 till 120 stycken och i fjol hade siffran ökat till 1 895 unika arrangörer. Kansliet sammanställer dessa uppgifter veckovis och den 18 juni var antalet för i år uppe i 1 869 unika arrangörer på de 4 141 evenemang som då registrerats.

Diagram 3. Antal unika arrangörer, 2007-2018*



I tabell 4 visas antal evenemang per arrangörskategori enligt Almedalskalendariets veckostatistik den 18 juni. Inom parenteserna har vi även lagt till utfallet från fjolårets Almedalsvecka.

Avvikelser i olika siffror i rapporten jämfört med tabellen beror på att vi inhämtat senare data från kalendariet.

Tabell 4. Antal evenemang per arrangörskategori, 2018* och utfallet för 2017 inom parentes.

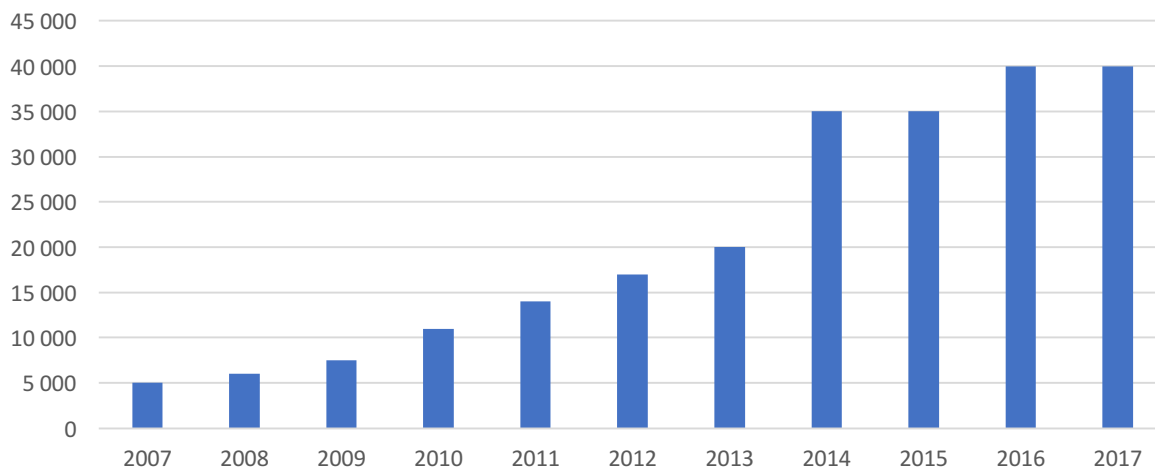
Organisationstyp	Antal	Procent
Intresseorganisation	1 020 (818)	24,9 (20,1)
Företag	984 (955)	24,0 (23,5)
Stat/kommun/landsting	492 (547)	12,0 (13,5)
Massmedier	416 (568)	10,2 (14,0)
Samarbete, flera organisationstyper	395 (530)	9,6 (13,0)
Annan	284 (203)	6,9 (5,0)
Näringslivsorganisation	179 (230)	4,4 (5,7)
Riksdagsparti	124 (71)	3,0 (1,7)
Facklig organisation	118 (104)	2,9 (2,6)
Politisk organisation	60 (28)	1,5 (0,7)
Övriga partier	24 (8)	0,6 (0,2)
	4 141(4062)	100

*Almedalens veckostatistik 18 juni, kl 07.50

40 000 besökare i fjol

Sedan 2007 mäter/uppskattar Almedalsveckans kansli även antalet unika deltagare/besökare under Almedalsveckan. 2007 var det uppskattningsvis 5 000 personer på plats och 2016-2017 slogs rekord med åtta gånger fler besökare, 40 000. I år är det valår och sannolikt bidrar det till ännu fler deltagare och besökare.

Diagram 4. Antal unika deltagare, 2007-2017



Bilaga Våra beräkningar av offentliga arrangörers utgifter i Almedalen

Modell 1 - Det offentligas egen skattning av Almedalen

Vi har undersökt ett urval av myndigheter, kommuner och regioner (21 stycken) som arrangerade evenemang under fjolårets Almedalsvecka och deras egen skattning av kostnaden att delta, i huvudsak från budgetuppgifter för 2017.

Vi har sedan tagit genomsnittskostnaden per evenemang för dessa aktörer och multiplicerat med antalet evenemang som det offentliga väntas anordna i år. Seminarier helt i egen regi räknas som ett seminarium, seminarium i samregi viktas efter hur många arrangörer som håller i seminariet. Om det framgår hur stor andel av kostnaden aktören vi undersökt stått för har den viktats efter det värdet. Heta stolen och träffpunkter har viktats som 1/10 seminarium, då de i regel inte är lika kostsamma att arrangera.

En del aktörer är tydliga med att resor och logi ingår i den kostnad de anger för Almedalen, men inte förberedelsekostnader och efterarbete. Vi har därför lagt till kostnader för förberedelser och efterarbete motsvarande en månads arbetstid för två anställda med en månadslön på 35 000 kronor, dvs en total lönekostnad på 92 000 kronor (inkl. arbetsgivaravgifter). Det är en försiktig uppskattning, sannolikt har aktörerna i genomsnitt lagt ner betydligt mer tid i förberedelser och efterarbete för Almedalen givet hur mycket de satsar under Almedalsveckan. Det handlar exempelvis om interna och externa möten, framtagande av rapporter och trycksaker, bokningar av lokaler, resor och boende. Det är även förekommande att externa PR-byråer anlitas för att samordna och hjälpa till med Almedalsplaneringen.

Vissa av aktörerna i vårt urval är öppna med att de kostnader de redovisat inte inkluderar resa, logi och lönekostnader för de som åker till Almedalen, exempelvis Malmö stad som skickade 42 tjänstemän, sex kommunalråd och två politiska sekreterare. Vi har valt att inte kompensera för det, eftersom det i många fall är otydligt om kostnaden ingår eller ej i budgetuppgifterna. Det bidrar också till att skattningen är försiktig. I realiteten är kostnaden sannolikt betydligt högre.

Modell 2 – Vår beräkning av det offentligas utgifter i Almedalen

Evenemangskostnader: 100 000 kronor per seminarium och 10 000 kronor för heta stolen och träffpunkter. Då ingår alla kostnader som är förknippade med genomförandet av evenemanget som lokal, ersättning till deltagare i seminariet, förtäring, inbjudan och annonsering.

Förberedelse och efterarbete: Vi räknar med att varje enskild arrangör lägger ner motsvarande en månads arbetstid för två anställda med en månadslön på 35 000 kronor. Lönekostnaden för detta blir 92 000 kronor (samma antagande som i modell 1).

Deltagande: Vi räknar med att boende i snitt kostar 5 500 kronor per deltagare, resa 2 500 kronor och mat/traktamente 1 000 kronor per deltagare. Totalt blir det 9 000 kronor per deltagare.

Lön/arvoden: Bland de som åker till Almedalen är många kommunalråd, höga chefer inom förvaltningen och kommunikatörer. Dessa grupper har en relativt hög lön. Vi räknar dock med en genomsnittlig månadslön på 40 000 kronor för deltagarna och att de i snitt är i Almedalen under

tre dagar. Det är en låg skattning. I snitt uppgår därmed lönekostnaden för de som åker till Almedalen till 7 500 kronor under tiden de är där och inte kan arbeta med sina ordinarie arbetsuppgifter.

Antal deltagare per arrangör: Vi räknar med att varje arrangör skickar 12 personer. Bland de 21 aktörer vi undersökt i modell 1 har 15 redovisat hur många som var på plats i Almedalen för undersökt år. Det genomsnittliga antalet deltagare uppgick bland dessa till 22 personer per arrangör. Vi tar höjd för att de aktörer vi undersökt ligger över genomsnittet och sänker därför snittet till 12 deltagare i vår beräkning.

Kostnad 2018

Den 20 juni var 4 170 evenemang anmälda till Almedalsprogrammet. Organisationstypen *stat, kommun, landsting* hade då 515 evenemang anmälda. Om antalet i slutskedet ökar i samma takt som i fjol innebär det att det totala antalet evenemang i offentlig regi slutar på 524.

Ett stort mörkertal gömmer sig dock i arrangörskategorin *samarbete, flera organisationstyper*. Där återfinns bland annat East Swedens 17 evenemang och åtta av Västsvenska arenans 30 evenemang och ingår därmed inte i våra beräkningar. Det gäller även alla de offentliga aktörer som inte har en arrangörroll utan är på plats för att delta som talare i andras evenemang, eller enbart för att nätverka och mingla.

Modell 1

Genomsnittskostnaden per evenemang utifrån de offentliga aktörernas egna budgetar uppgår till 99 800 kronor enligt vår beräkningsmodell. Givet att antalet offentliga evenemang 20 juni (515) ökar i samma takt som i fjol, dvs till 524 stycken, landar totalkostnaden för dessa på 52,3 mkr.

Till det kommer förberedelsekostnader på 92 000 kronor per aktör. Antalet unika arrangörer 2018 beräknas uppgå till 240. Vi uppskattar deras kostnad för förberedelser och efterarbete till 22,1 mkr.

Totalkostnaden blir då ca 74 miljoner kronor.

Modell 2

Med en seminarienkostnad på 100 000 kronor per seminarium och 10 000 kronor per "heta stolen" och "träffpunkt" (baserat på 455 seminarier och 69 h/t) uppgår kostnaden till 46,2 mkr.

Antalet unika offentliga arrangörer 2018 är ca 240. I genomsnitt uppskattar vi att dessa skickar 12 personer, det motsvarar 2 880 offentliga deltagare.

Kostnader för deltagande (resa, boende, mat och traktamente) uppskattar vi till 25,9 mkr.

Kostnader för förberedelser och efterarbete uppskattar vi till 22,1 mkr.

Kostnader för lön/arvoden för deltagande under tre dagar uppskattar vi till 21,6 mkr.

Totalkostnaden blir då ca 116 miljoner kronor.

21 offentliga aktörers budgetar och evenemang under Almedalsveckan

	Budget	År*	Totalt antal evenemang,	Varav			Viktade evenemang**	Antal personer som medverkar
				Seminarium	Hetastolen	Träffpunkt		
Myndigheter								
Stockholms Universitet	1 000 000	2017	9	8	1		5,7	30
Försvarsmakten	1 000 000	2017	12	9		3	7,3	20
Migrationsverket	800 000	2017	23	15	5	3	15,1	25
Lunds Universitet	800 000	2017	11	11			10	40
Pensionsmyndigheten	288 000	2017	2	2			2	
Arbetsförmedlingen	239 000	2017	14	8		6	3,5	
Havs och vattenmyndigheten	180 000	2018	9	9			6,3	18
Kommuner								
Göteborg	1 300 000	2017	11	10		1	8,9	(62) 46
Malmö	850 000	2017	9	9			8,5	50
Uppsala	1 000 000	2018	11	11			8,8	14
Lund	700 000	2017	3	3			3	13
Linköping	400 000	2017	18	18			3,6	10
Norrköping	400 000	2017	18	18			3,6	10
Örebro	120 000	2017	4	4			3,5	
Växjö	143 000	2017	3	3			2,5	
Landsting/regioner								
Västra Götaland	1 180 000	2017	11	11			8,4	21
Skåne	450 000	2017	7	7			6	27
Uppsala	485 000	2017	15	13	2		12,7	
Stockholm	400 000	2017	4	3		1	2,9	
Östergötland	1 120 000	2017	20	20			4,1	(Mellan 20-30) 25
Gävleborg	600 000	2016	19	8	8	3	8,4	22
Totalt	13 455 000		233	197	16	17	134,8	325
99 800 kr/evenemang pga samregi i vissa								22 pers/aktör

* Budgetuppgifter för medverkan 2017 som ställts mot antalet evenemang samma år, ett par uppgifter avser 2016 och 2018 och då har dessa ställts mot antalet det året.

**Evenemangen är viktade efter huruvida de sker i egen regi eller efter antalet medarrangörer.

Källor

Myndigheter

Stockholms Universitet	https://www.di.se/nyheter/myndigheternas-miljonnotor-for-almedalsveckan/?variantType=LARGE&loggedin=true
Försvarsmakten	https://www.di.se/nyheter/myndigheternas-miljonnotor-for-almedalsveckan/?variantType=LARGE&loggedin=true
Migrationsverket	https://www.di.se/nyheter/myndigheternas-miljonnotor-for-almedalsveckan/?variantType=LARGE&loggedin=true
Lunds Universitet	https://www.di.se/nyheter/myndigheternas-miljonnotor-for-almedalsveckan/?variantType=LARGE&loggedin=true
Pensionsmyndigheten	https://www.di.se/nyheter/myndigheternas-miljonnotor-for-almedalsveckan/?variantType=LARGE&loggedin=true
Arbetsförmedlingen	https://www.di.se/nyheter/myndigheternas-miljonnotor-for-almedalsveckan/?variantType=LARGE&loggedin=true
Havs och vattenmyndigheten	https://www.havochvatten.se/hav/uppdrag--kontakt/evenemang/hav-i-almedalen/kostnader-for-almedalen.html

Kommuner

	http://www.gp.se/nyheter/sverige/arenan-lockar-allt-fler-tunga-namn-1.4398423 och 46 personer: https://www.mynewsdesk.com/material/document/68710/download?resource_type=resource_document
Göteborg	
Malmö	http://www.mynewsdesk.com/se/malmo/pressreleases/malmoe-stad-i-almedalen-2017-2039394
Uppsala	https://www.uppsala.se/organisation-och-styrning/nyheter-och-pressmeddelanden/upsala-tar-plats-i-almedalen-2018/ https://www.lund.se/kommun--politik/sa-har-arbetar-vi-med/lund-i-almedalen/lund-i-almedalen/almedalsveckan-2014/lund-almedalen-2017/vanliga-fragor/ och http://www.mynewsdesk.com/se/lund/pressreleases/lunds-kommun-i-almedalen-2017-2039660
Lund	https://norrkopingnews.se/affarer/sa-mycket-kostar-almedalen-skattebetalarna/ och 2016 http://www.corren.se/nyheter/linkoping/sa-satsar-kommunerna-i-almedalen-om4202639.aspx
Linköping och Norrköping	
Örebro	https://www.orebrokuriren.se/2017/06/16/orebro-kommun-deltar-i-almedalsveckan-kostar-120-000/
Växjö	https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=106&artikel=6699285

Landsting/regioner

Västra Götaland	https://www.vgregion.se/om-vgr/satsningar-och-samarbeten/Almedalsveckan/kostnader-och-medverkande/
Skåne	http://www.mynewsdesk.com/se/region_skane/pressreleases/region-skaane-lyfter-e-halsa-och-patientroerlighet-i-almedalen-2040795
Uppsala	http://www.mynewsdesk.com/se/region uppsala/pressreleases/region- uppsala-deltar-i-almedalen-2017-1999103
Stockholm	https://www.svd.se/nya-karolinska-kostar-skattebetalarna-400000-i-almedalen https://norrkopingnews.se/affarer/sa-mycket-kostar-almedalen-skattebetalarna/ och 2016 http://www.corren.se/nyheter/linkoping/sa-satsar-kommunerna-i-almedalen-om4202639.aspx 20-30 personer http://www.affarsliv.com/nyheter/almedalsnota-pa-over-en-miljon-om4729524.aspx
Östergötland	
Gävleborg	https://www.svt.se/nyheter/lokalt/gavleborg/regionen-satsar-i-almedalen och https://www.helahalsingland.se/artikel/gavleborg/regionen-storsatsar-pa-almedalen-skickar-dit-22-tjansteman-och-anlitar-reklambyra-for-att-sticka-ut-2