

KOMMUNIKATIONSKONCEPT & KAMPANJPLAN

Innehåll:

KORT RECAP: KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

#JAG ÄR BROMÖLLA - VAD ÄR DET?

KAMPANJ-ELEMENT

HOW-TO

GRAFISK MANUAL

KAMPANJPLAN OCH UTRULLNING

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Kommunikationsplattform

Position

Löfte

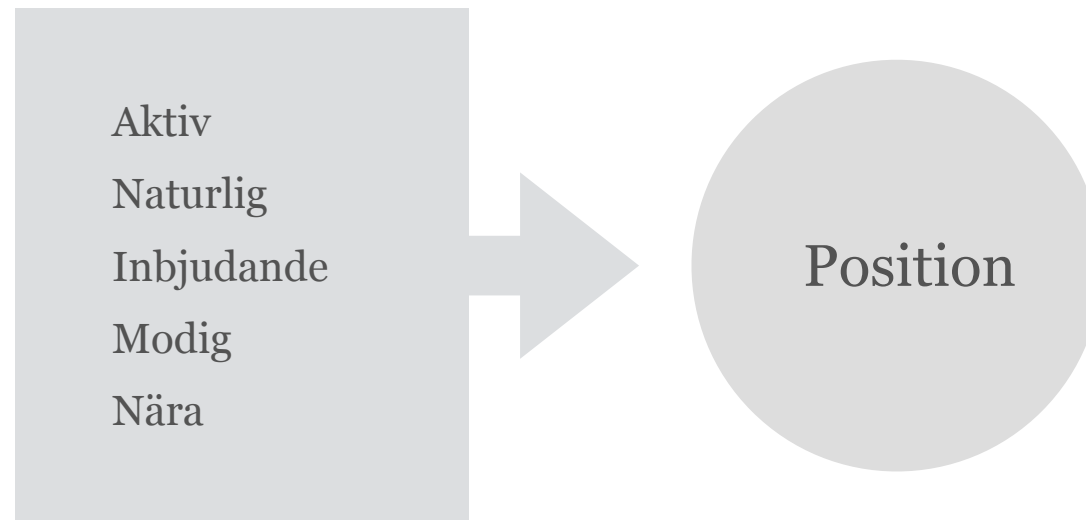
Vision

Personlighet

Målgrupp

Stories/
USP

Tonalitet



Bromölla ska särskilja sig mot andra orter genom att låta flest invånare komma till tals; här ska alla människors berättelser vara lika mycket värda. Det ska finnas en öppenhet och vilja om att skapa möten och närhet mellan invånarna. Bromölla ska se det som sin uppgift att fungera som en mötesplats och samordnare för alla som bor och verkar i kommunen.

Bromölla är den mest personliga kommunen i Sverige.

Vi ska känna varena invånare i Bromölla!

Bromöllans personlighet är omtänksam på ett självklart och osjälviskt sätt. Bromölla hälsar på alla och ser det som naturligt att presentera nya människor för varandra, bjuda in till gemensamma aktiviteter och lyssna när det behövs. Bromölla är rättvis, pålitlig och låter alla komma till tals. Bromölla har ett stort kontaktnät och är den en vänder sig till när en vill ha hjälp. Bromölla är aktiv och engagerad i föreningslivet. Bromölla är nyfiken på omvärlden, speciellt på nya saker som kan gynna orten.

Vad vi ska göra.

Skapa delaktighet

Bygga stolthet

Hur vi ska göra det.

Skildra Bromölla genom invånarnas ögon.

#JAGÄRBROMÖLLA

JAG ÄR BROMÖLLA - VAD ÄR DET?



#JAG ÄR BROMÖLLA

Ett gemensamt uttryck för invånare, företag, kommunala bolag och föreningar i Bromölla.



LULEÅ KOMMUN

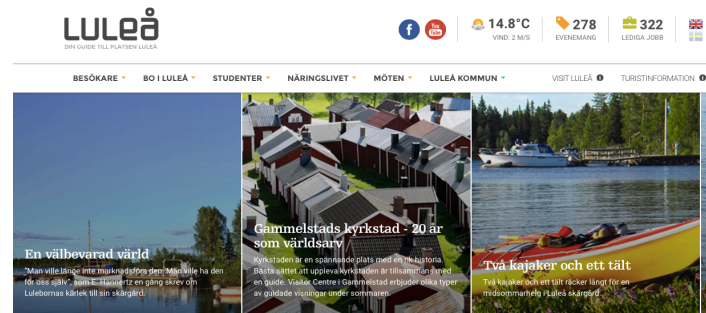
Används av kommunen för all ordinarie information där kommunen står som avsändare.



En öppen plattform för flera aktörer att använda i sammanhang som passar inom konceptet "The Luleå Way" med övergripande syfte att sätta Luleå på kartan.

- Ett förenande konceptnamn: The Luleå Way
- En grafisk profil
- Ett bildmanér
- Några väl valda hashtags för samlad kommunikation

#theluleaway
#luleavinner
#norrbottenvinner



Thummen upp för Luleå

När antalet invånare i Luleå passerade 75 000 förmedlade ett par tusen Luleåbor en gigantiskt stor gilla-tumme på isen i Norra hamn.



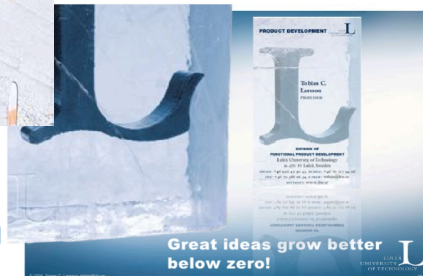
Soligast i Sverige



Alla hjärtans stad



Stolta ambassadörer





När Luleås fyra ligalag i hockey och basket går till slutspel gör de gemensam sak med destinationsbolaget Visit Luleå och Luleå kommun. Under hashtagen #luleåvinner peppar klubbarna, besöksnäringen och kommunen att varandra mot nya medaljer.

De sportsliga framgångarna har stor betydelse för stoltheten hos Luleåborna och marknadsföringen av Luleå som en växande stad, säger Anna Degerman, tillväxtchef i Luleå kommun.





Bromölla kommun

Används av kommunen för all ordinarie information där kommunen står som avsändare.



#JAG ÄR BROMÖLLA är en öppen plattform för flera aktörer att använda i sammanhang som stöder konceptet.

Att notera: #JAG ÄR BROMÖLLA är alltså inte en slogan för Bromölla Kommun.

- Ett förenande konceptnamn: Jag är Bromölla
- En grafisk profil
- Ett bildmanér
- En hashtag och FB-grupp för samlad kommunikation

#JAG ÄR BROMÖLLA